

**Préparation plus
complexe du style
'gestion de projet'
avec multiples
acteurs**

**Demande un
peu
d'expérience**

FONDATION
afnic
pour la solidarité numérique

Sous l'égide de
Fondation
de
France

Ile-de-France

**Chemins
d'enfances**

Sensibiliser les professionnels/bénévoles/étudiants travaillant auprès d'enfants et transmettre des savoir-faire concrets à travers un parcours vidéo permettant la prise en main du kit pédagogique



Revue du contenu du site et sa nomenclature
Création des kits d'activités pédagogiques
Réalisation des vidéos
Construction des modules de formation
Mise en place d'une démarche de communication
Solidification de la base de l'association et cartographie de sa stratégie digitale



AVANT

Réalisation d'un état des lieux

Construction du projet avec toutes les parties prenantes : le Conseil d'Administration, la direction et les équipes sur le terrain
Association de tous les partenaires au sein d'un comité de pilotage



PENDANT/APRÈS

Diagnostic précis des besoins de l'association et des messages à véhiculer

Identification des ressources internes

Sélection de prestataires extérieurs pour la réalisation des outils spécifiques

Réalisation d'un calendrier précis du déroulé des actions

Remise en question continuelle des outils pour les faire évoluer selon les nouveaux besoins

Ecoute des retours des utilisateurs des kits et ressources



DÉFIS

Recalibrer le projet initial, surdimensionné par rapport aux moyens de l'association et au niveau de maturation

Garantir le développement durable de l'association avec une ligne directrice claire et identifiée : nouvelle direction, responsable opérationnelle et pédagogique, et nouvelle chargée de mécénat et communication

Faire face au turn over important en raison de la crise sanitaire



POUR ALLER PLUS LOIN

Julie Dutertre, directrice de l'association :

j.dutertre@cheminsdenfances.org