

Préparation plus  
complexe avec  
multiples acteurs

Demande un  
peu  
d'expérience

Ile-de-France

Compagnie des  
Corps Bruts

Création de clips chansignés et chorégraphiés reprenant en Langue des Signes Française des titres de la chanson française de toutes époques et de tous styles



- Organisation de résidences de création de chansignes (5 résidences par an) pendant lesquelles deux nouveaux chansignes étaient créés
- Création d'un chansigne à distance (les membres de l'équipe s'est filmé selon un cadre précis déterminé à l'avance par la porteuse de projet)
- Mise en ligne des chansignes créés
- Diffusion des chansignes peu à peu créés sur le site, puis sur les réseaux sociaux



## AVANT

Constitution d'une équipe artistique professionnelle solide, motivée et engagée à la création d'une oeuvre commune

Obtention en amont du budget nécessaire à la bonne marche du projet : cet équilibre financier est primordial pour travailler dans des conditions professionnelles qui permettront à tous et chacun de donner le meilleur

Etablissement du calendrier du projet dans son ensemble : Ce calendrier permet d'avoir une vue d'ensemble sur l'organisation générale du projet (durée, dates butoirs, etc...)



## PENDANT/APRÈS

Travailler à la bonne diffusion via les réseaux sociaux ou par tout autre moyen de communication (mailing list, mails, etc...) : sans cette étape, le projet n'aura pas la portée attendue et ceci permet de le pérenniser sur le long-terme.

Communication régulière, sans être envahissante afin que le public ne soit pas en saturation

Travailler à la pérennisation du projet



## DÉFIS

Equipe administrative et de communication réduite pour des raisons financières

Impact de la crise sanitaire quant à l'organisation du calendrier

Reports des spectacles que chaque membre de l'équipe doit honorer par ailleurs pour d'autres structures. Ceci demande une organisation extrêmement précise des résidences

 POUR ALLER PLUS LOIN

Célia Chauvière : [signesaloeil@gmail.com](mailto:signesaloeil@gmail.com)